

Почему ТЗ не поможет вашему проекту и что же делать?

Борис Вольфсон



A portrait of Boris Wolfson, a man with short brown hair and glasses, wearing a blue t-shirt. He is standing outdoors with his arms crossed, looking directly at the camera. The background is a blurred green forest.

Борис Вольфсон

Директор по развитию
HeadHunter

Автор книги «Гибкое
управление проектами и
продуктами»

Спикер и тренер

Поднимите руки, те кто работает или
пишет многостраничные ТЗ?



А в чем вообще проблема?

Делаем не то, что
хочет заказчик

Делаем
непредсказуемо
дольше, чем
хочет заказчик

И берем еще
больше денег

Решение? Давайте заранее все опишем!

Нет техзадания ?



Давай досвидания!

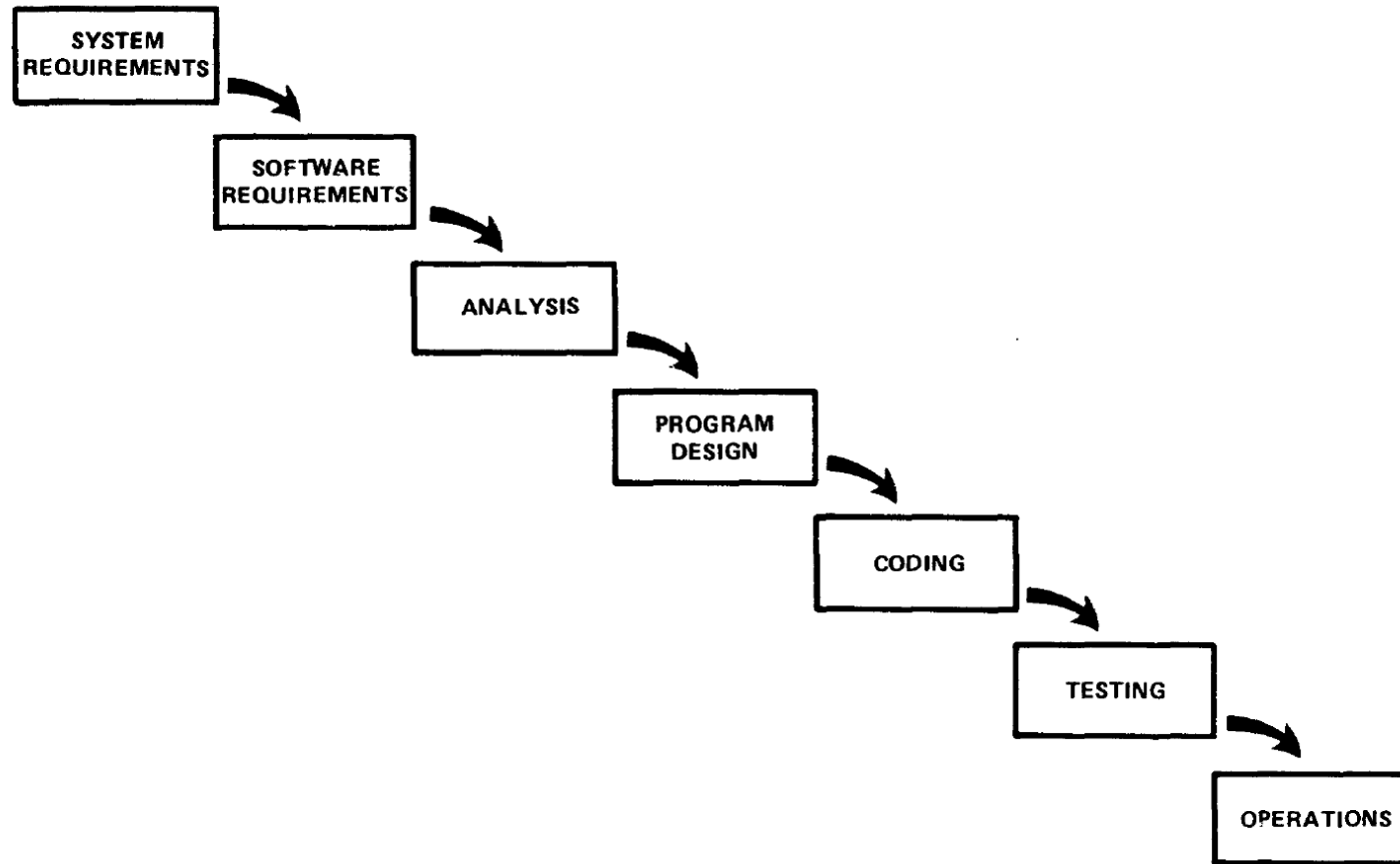
«Ты кто такой давай техзадание,
Ты кто такой давай техзадание,
Ты кто такой давай техзадание...

Он с тобой все обсудить попытается,
Отчет, аудит всучить пытается.
Знаешь где реальный дело
начинается?
Только там где ТЗ появляется.

А теперь товарищи, внимание -
Нету ТЗ - давай до свидания! ».

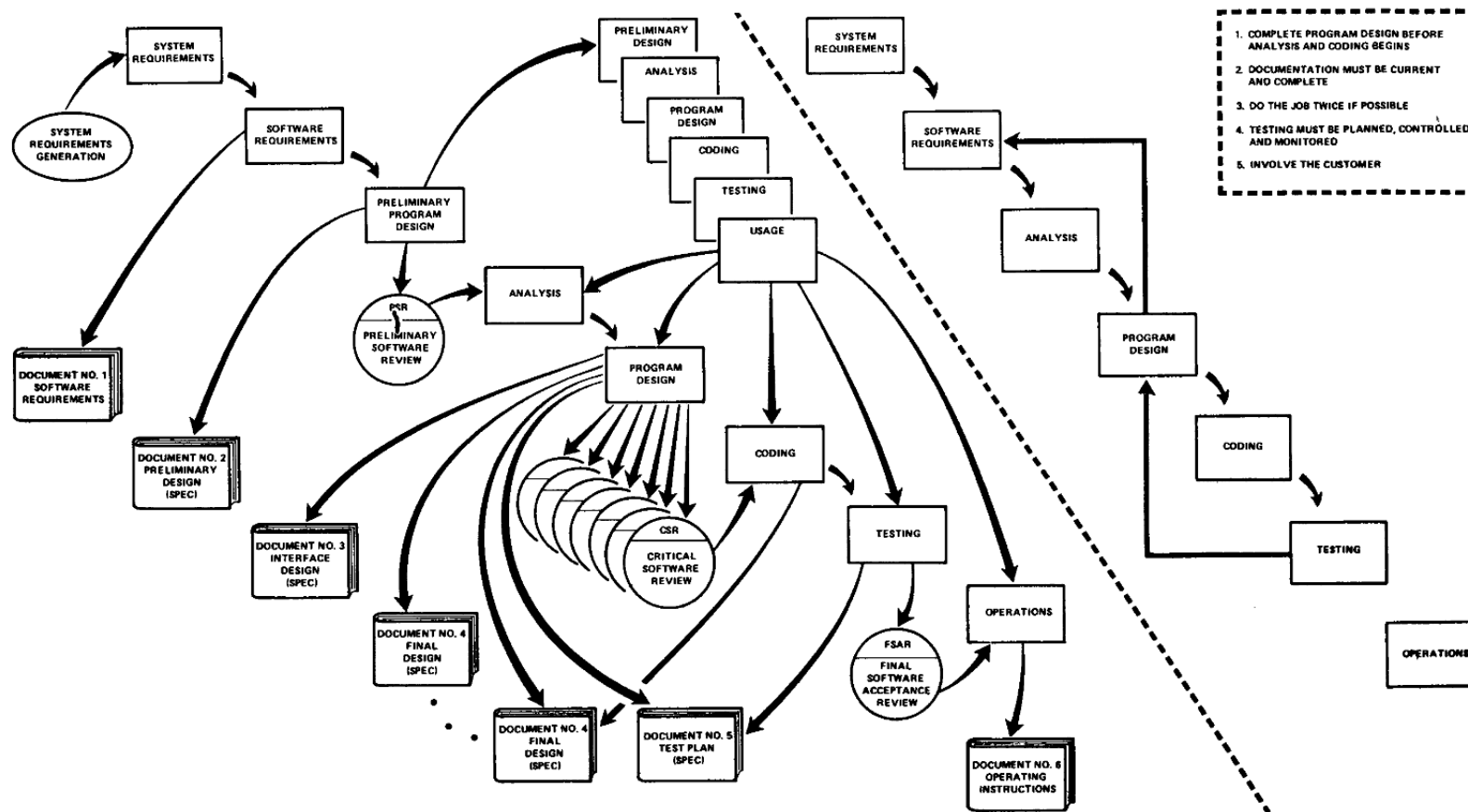
Гай Каранетян

Водопадная модель



“Managing the development of large software systems”, *Dr. Winston W. Royce, 1970*

Водопадная модель



"Managing the development of large software systems", *Dr. Winston W. Royce, 1970*

Какие есть неверные предпосылки?

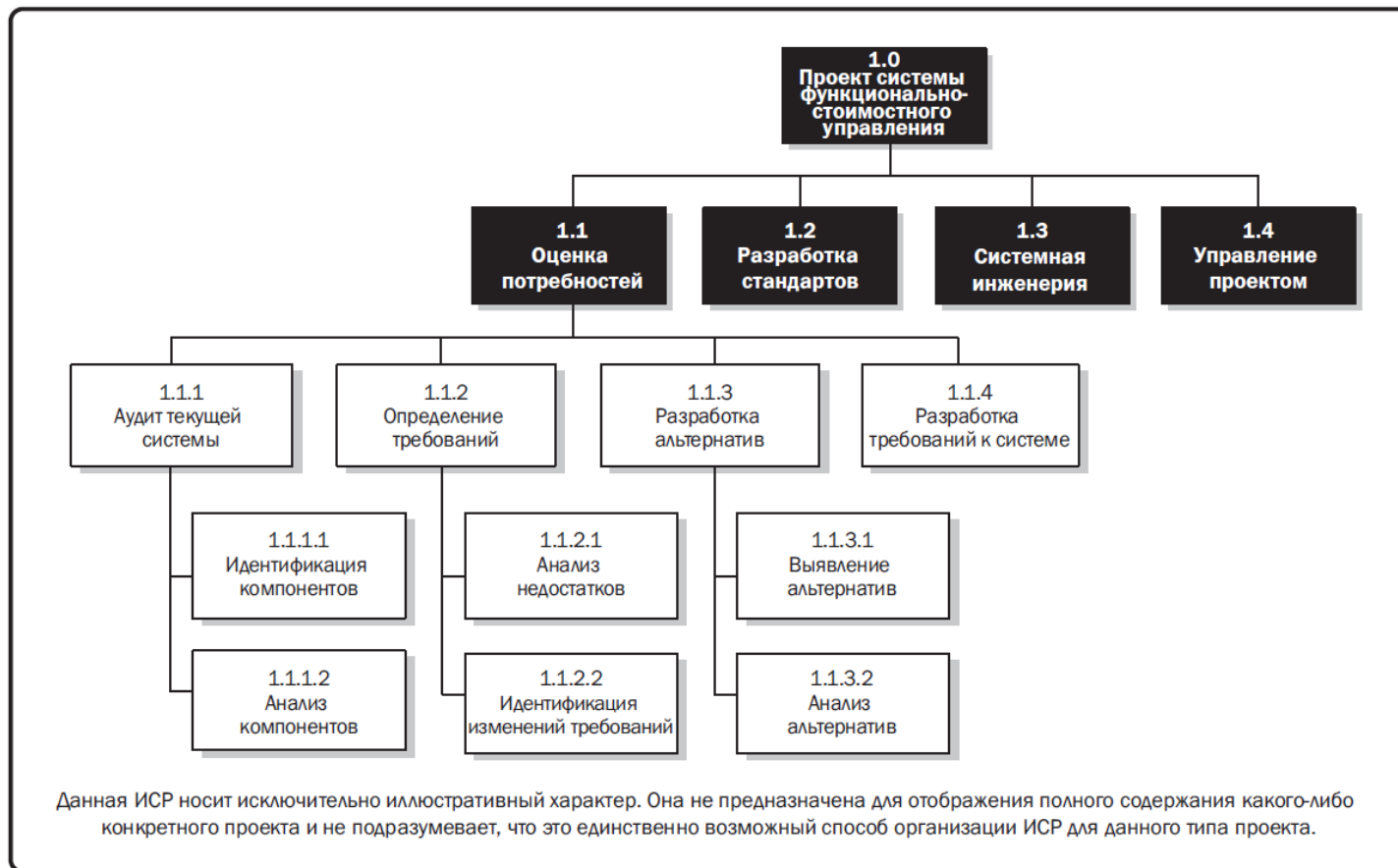
Заказчик знает
чего он хочет

Заказчик знает
чего хотят
пользователи

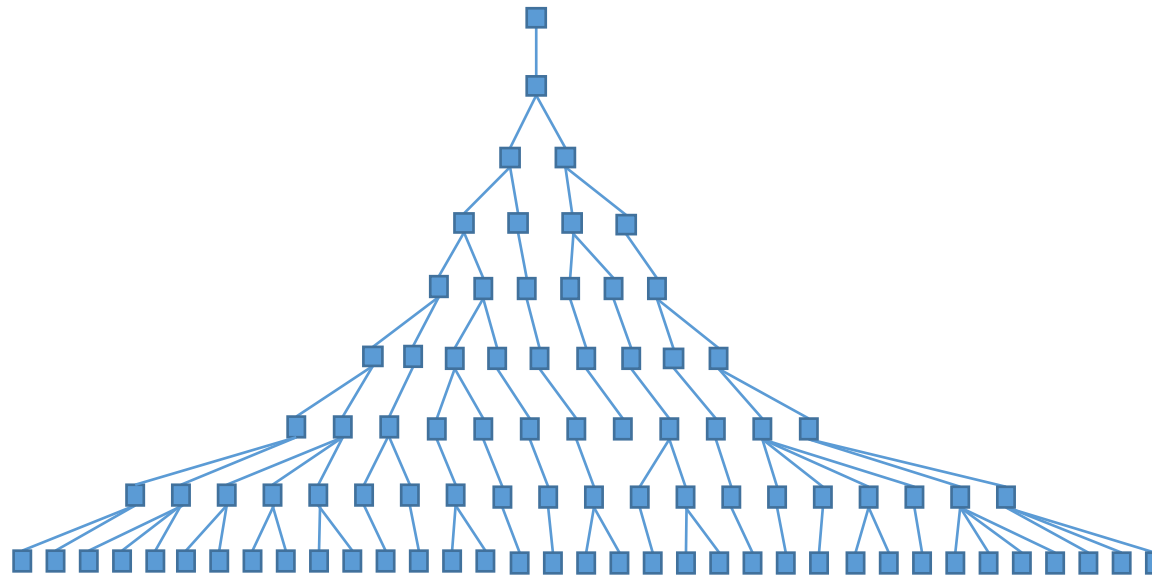
В статическом
документе можно
отразить продукт

Иерархическая структура работ

- ИСР — это иерархическая декомпозиция полного содержания работ, выполняемых командой проекта для достижения целей проекта и создания требуемых поставляемых результатов. ИСР организует и определяет общее содержание проекта и отображает работы, указанные в текущем одобренном описании содержания проекта.



Продукт – это дерево гипотез



Примеры гипотез

Бизнес-гипотезы

- Компании будут подбирать персонал в Интернете
- Компании будут платить за это X рублей

Продуктовые гипотезы

- HR-специалисты будут искать сотрудников в базе по определенным параметрам
- HR-специалисты будут размещать вакансии и получать на них отклики

Фича-гипотезы

- Поиск сотрудников производиться из формы расширенного поиск с полями...

UI/UX гипотезы и нефункциональные гипотезы

- Поиск не должен занимать более 1 секунды

Ну, и что давай опишем продуктовые гипотезы в документе

Нет техзадания ?



Давай досвидания!

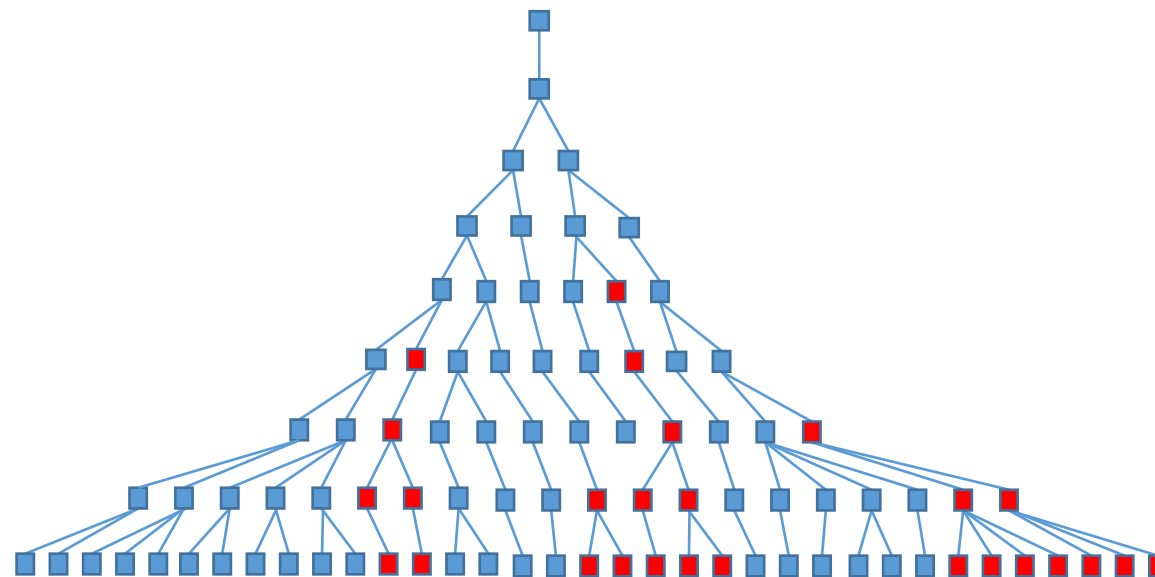
«Ты кто такой давай техзадание,
Ты кто такой давай техзадание,
Ты кто такой давай техзадание...

Он с тобой все обсудить попытается,
Отчет, аудит всучить пытается.
Знаешь где реальный дело
начинается?
Только там где ТЗ появляется.

А теперь товарищи, внимание -
Нету ТЗ - давай до свидания! ».

Гай Каранетян

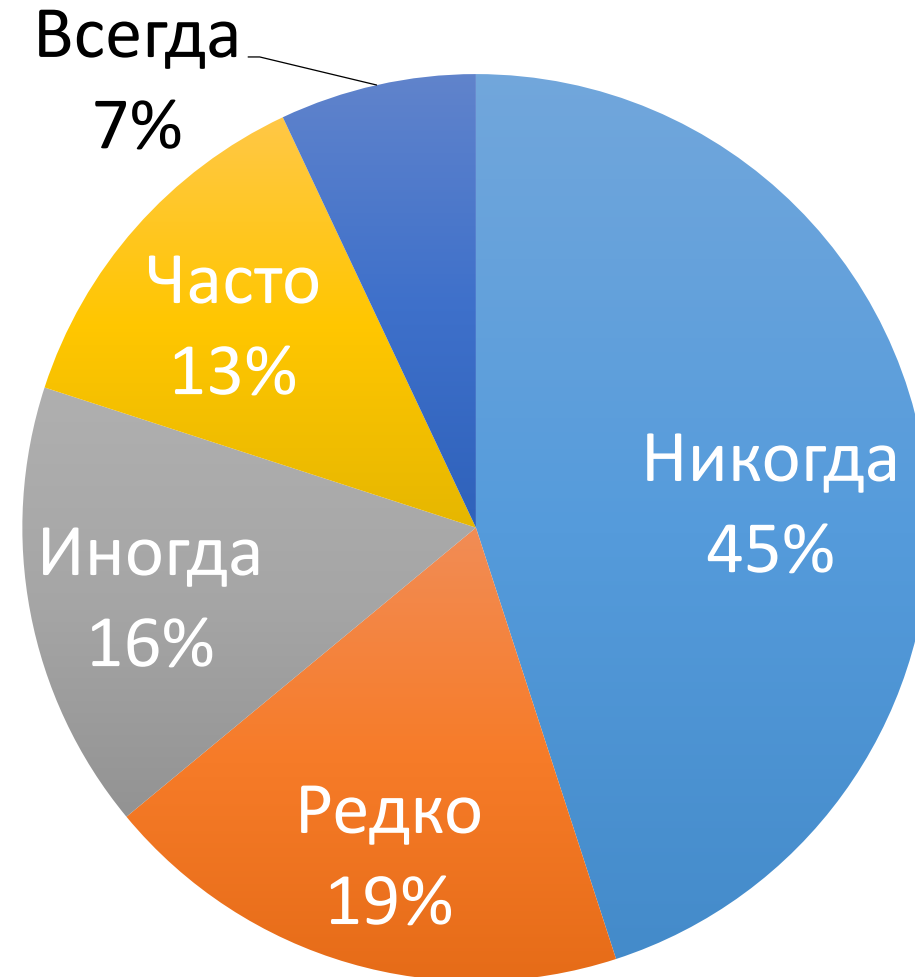
Ненужный функционал



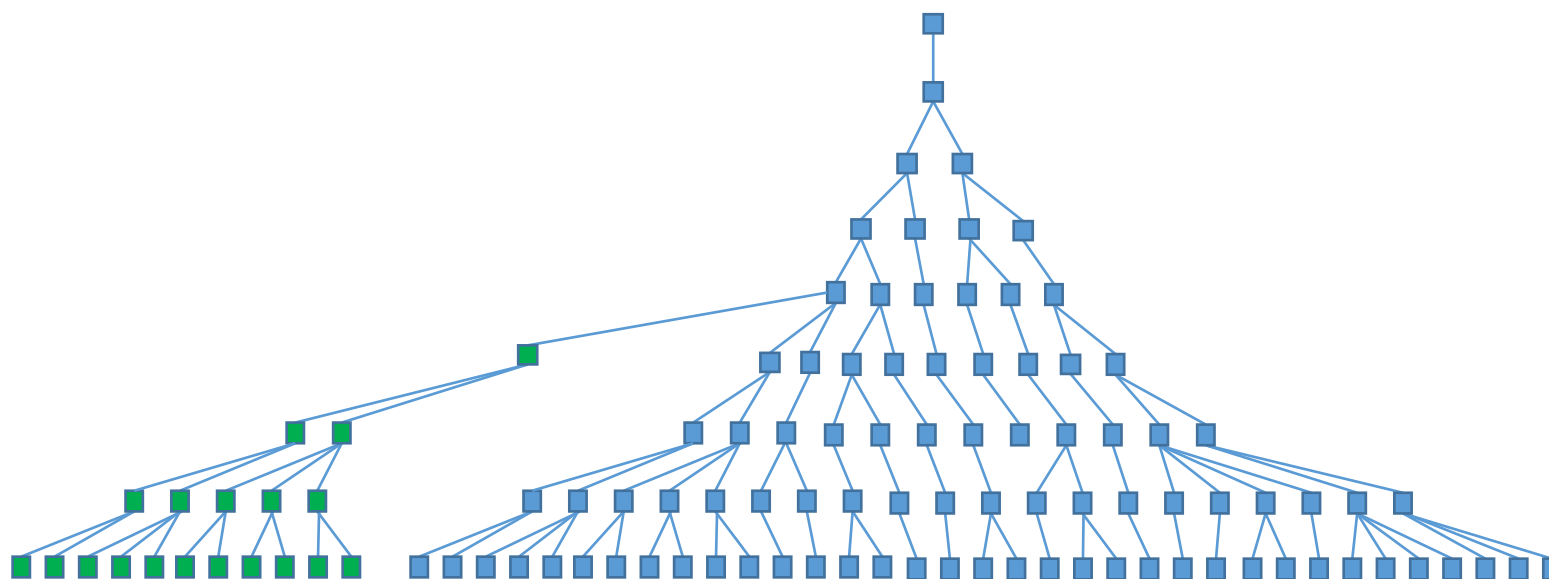


Чем детальнее ТЗ, тем больше в нем лишнего

Распределение функционала по частоте использования



Новые гипотезы



Что делать?



Безвыходных ситуаций не бывает,
бывают ситуации, выход из которых нас не удовлетворяет.

Lean Canvas для проверки бизнес- и продуктовых гипотез

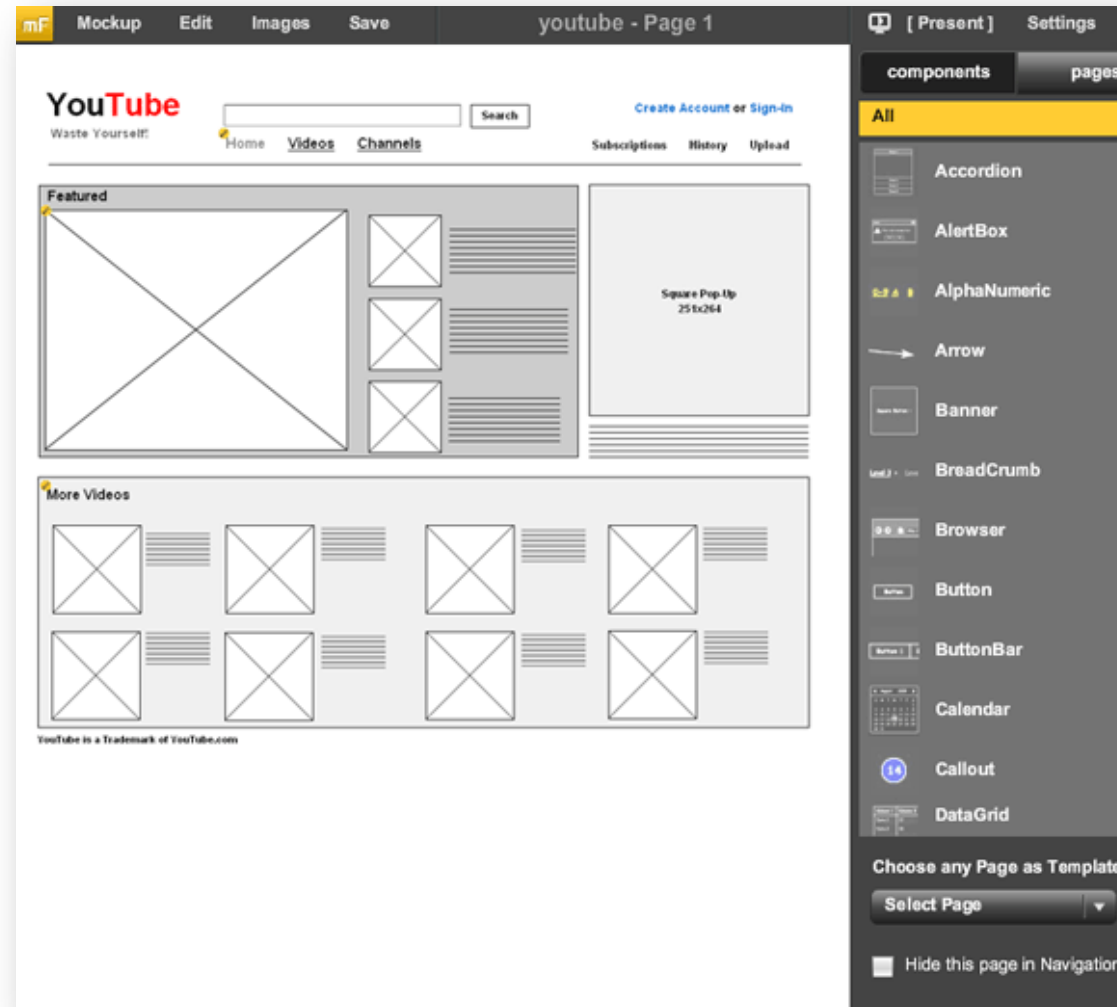
Проблемы	Решения	Уникальное предложение ценности	Преимущество	Сегменты заказчиков
	Метрики		Каналы продаж	
Структура затрат			Потоки прибыли	

Продукт

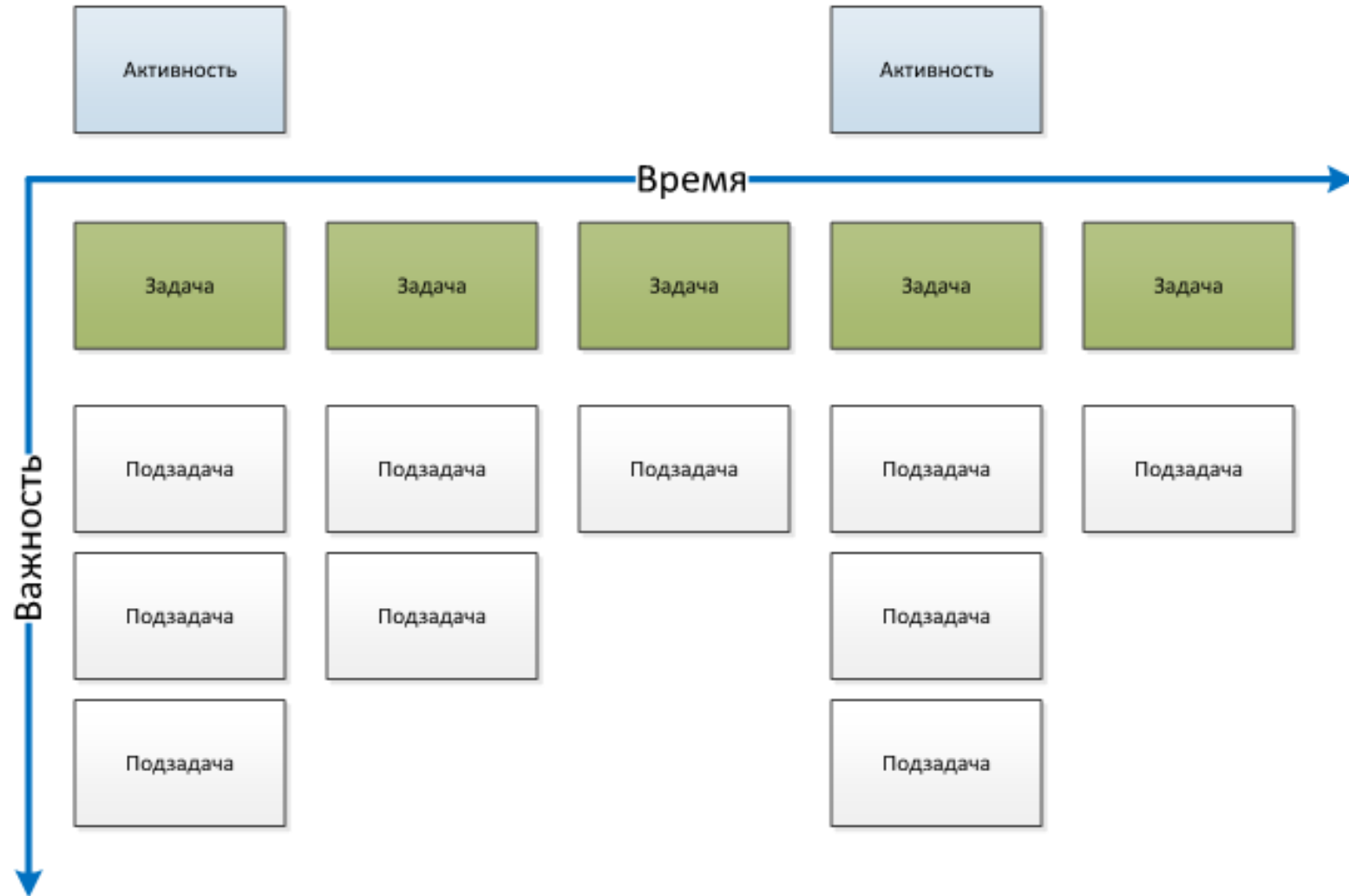
Рынок

Проблемы 3 самые важные проблемы заказчиков	Решения Функциональность продукта, которая решает проблемы	Уникальное предложение ценности Простое и понятное сообщение, почему заказчик должен выбрать именно вас	Преимущество Что нельзя быстро скопировать или купить	Сегменты заказчиков Заказчики или конечные пользователи вашего продукта
	Метрики Как можно понять, что ваш продукт успешно решает проблемы?		Каналы продаж Как ваш продукт достигнет ваших заказчиков?	
Структура затрат На что вы будете тратить деньги при изготовлении продукта?			Потоки прибыли Как вы будете получать прибыль?	

Прототипы для проверки продуктовых и фича-гипотез



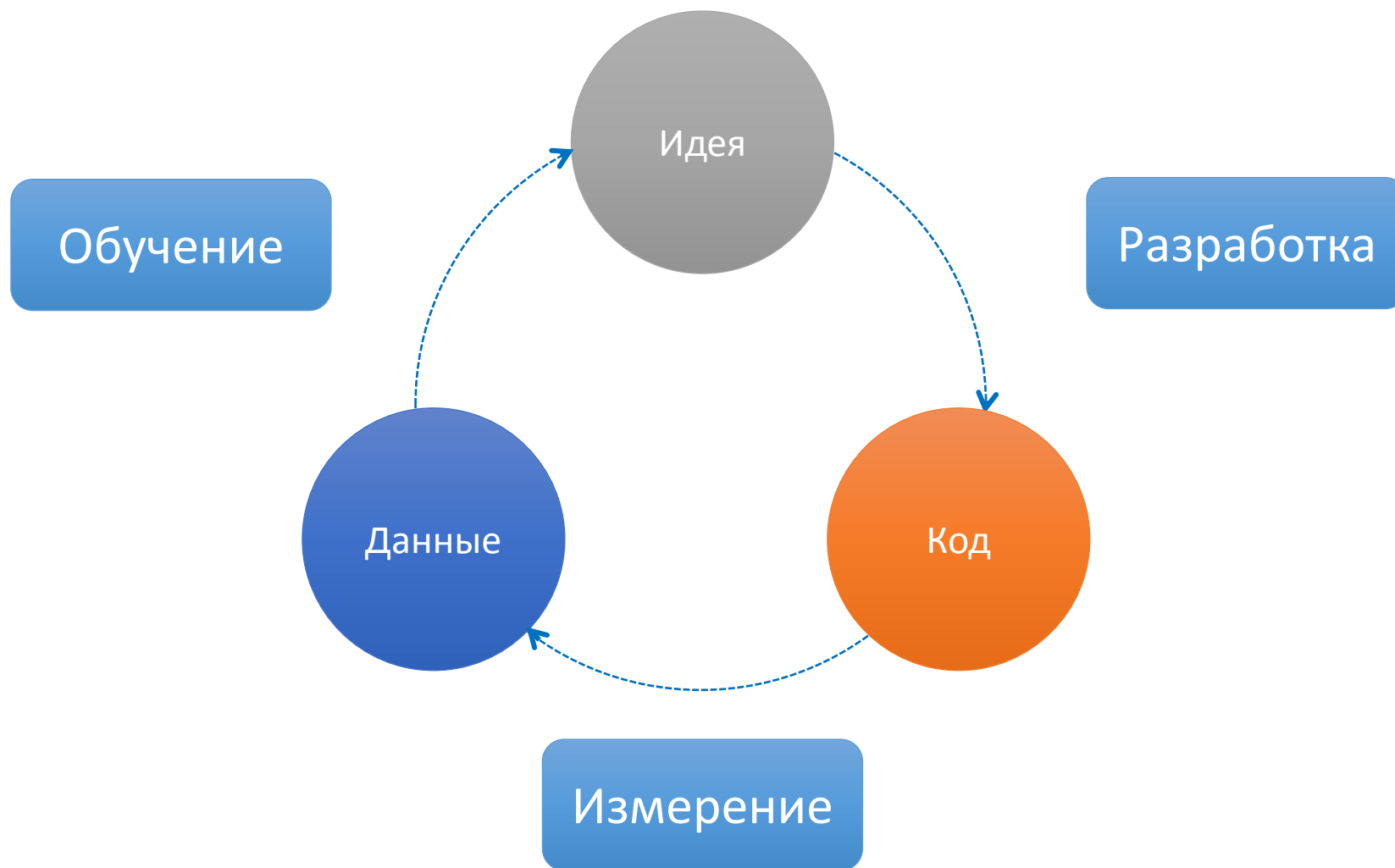
Сторимарпінг для нарезки продукту



Принимайте решения на основе метрик



Быстро получите обратную связь



Advance Praise for **THE LEAN STARTUP**

"This book reveals what it has personally done for me and my company. A must read for entrepreneurs, managers, military leaders, and anyone interested in innovation."
— *author of Ambitious Networks, Openware Inc., and Mentor*

"This book would be essential reading for entrepreneurs, and the vast majority of managers who need to drive organizational success. Rich Ries is loaded with his own experience— and he provides a wealth of practical principles and clearly explained frameworks."
— *author of SWITCH and MADE TO STICK*

"Entrepreneurs have to deal through the rapid uncertainty that surrounds startup. The approach in *Lean Startup* gives you the tools and process to do it. The *Lean Startup* will change the way we think about entrepreneurship. It's a game-changer. It's a must-read for every global startup growth team and entrepreneur who wants to succeed."
— *professor of entrepreneurship, Harvard Business School*

"This is the best book I've ever read. I read every entrepreneurial book and I wish I could go back in time and give it to every entrepreneur I know. It's a must-read for every entrepreneur who wants to succeed."
— *author of The Lean Startup, founder, Lotus Development Corp.*

"It's hard to know how to succeed from Eric's advice. But based on the book, I can now know how to make sure my company survives the tough questions about my startup."
— *author of Facebook and Scale*

"This is the best book in the world to read for understanding the crucial leadership challenges of how to sustain and grow your business."
— *distinguished professor of business, University of Southern California, and author of STILL SURPRISED: A MEMOIR OF A LIFE IN LEADERSHIP*

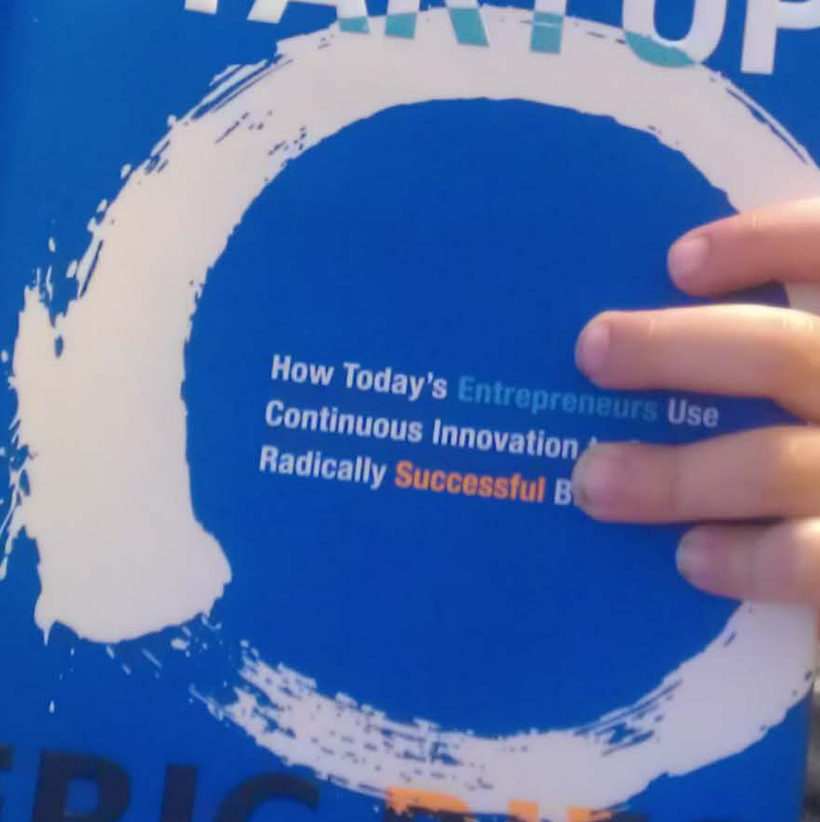
#leanstartup

9.95 USD • 15.95 CAN
HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS
ISBN 978-0-07-182625-4



THE LEAN STARTUP
ERIC RIES

THE LEAN STARTUP

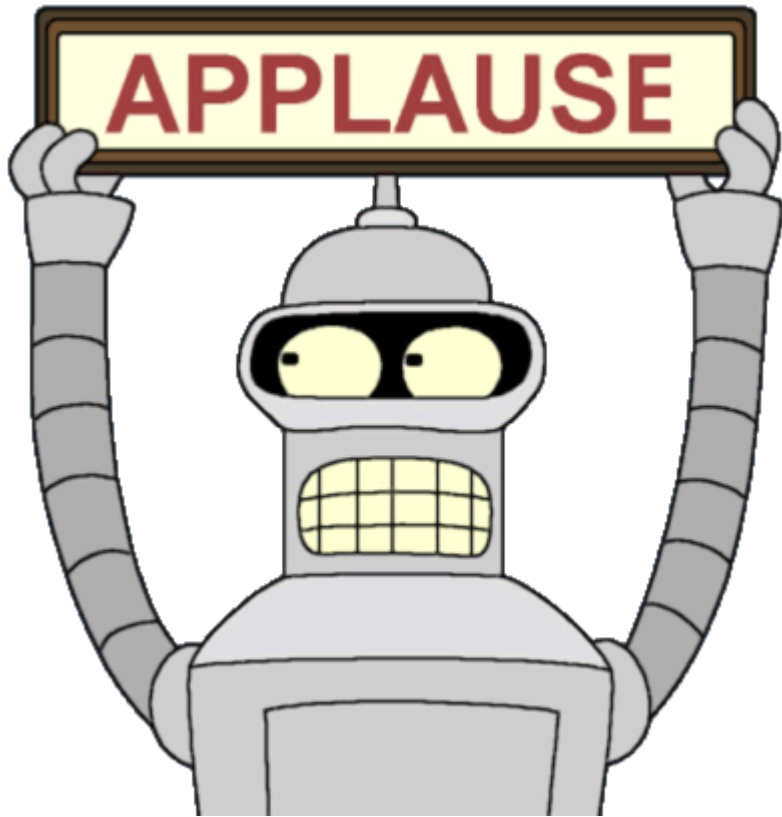


How Today's Entrepreneurs Use
Continuous Innovation to
Build Radically Successful Businesses

ERIC RIES



Контакты



www.twitter.com/borisvolfon



www.facebook.com/borisvolfon