



**Опыт построения интернет  
магазина крупного ритейлера на базе  
платформы IBM Websphere Commerce**

# Привет!

---

Сегодня я расскажу об опыте внедрения командой «Рексофт» платформы IBM Websphere Commerce в давно отлаженный бизнес крупного известного ритейлера для создания интернет-магазина



**Алексей Прядко**  
Технический руководитель проектов



# Клиент



«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания.

Компания открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост.

Сейчас «О'КЕЙ» насчитывает 112 магазинов в 29 городах России.

# Содержание



## Кратко о проекте

- Как проект начинался
  - Туманные требования
  - Сжатые сроки
- Почему IBM WebSphere Commerce?
  - «Может всё». IBM же.
  - «Платформа гибка и расширяема». См. выше.
  - Starter Stores – а вот это уже аргумент!

## Очередной интернет магазин. И что?

- Магазин построен на базе гипермаркета
- IBM WebSphere Commerce же!!

# Интеграция Плохие данные

Описание товаров годится только для ценников



Игрушка Хасбро НЕРФ Супер  
Сокер Зомби Страйк  
Огнетушитель. А9462

Структура каталога сложна и не читаема

- 0. Assortment Classification
  - К. Кафе
    - 11. Заготовки для кафе (не для продажи)
    - 09. Мучные изделия
    - 90. Кафе, заблокированное
    - ....

# Интеграция Плохие данные

Много лишнего...



кока|

ПРЕДЛОЖЕННЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

кокаин

кока

кока кола

кока кола напитки

РАСШИРЕННЫЙ ПОИСК

A screenshot of a search engine interface. At the top, the search term "кока|" is entered in a search bar. Below the search bar, a dropdown menu displays "ПРЕДЛОЖЕННЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА" (Suggested keywords). The first suggestion is "кокаин", which is underlined in red. Other suggestions include "кока", "кока кола", and "кока кола напитки". At the bottom of the dropdown, there is a link for "РАСШИРЕННЫЙ ПОИСК" (Advanced search). Below the search results, there are small images of product packaging, including a green and white box and a pink and yellow box.

# Интеграция Плохие данные

## Sales catalog (каталоги продаж)

- 0. Assortment
  - 1. Category 1
    - 1.1 Category A
      - 1.1.1 Category B
    - ...






- Скидки
- Молочные продукты, сыры, яйцо
  - Молочные продукты
  - Сыры
  - ...

## Приведение данных в порядок

- Описание
- Фото
- ...

# Что еще не так?

---

-  Сборка заказа в общем зале – это долго
  - внедряем терминалы сбора данных
  - учитываем статистику
-  Информация об остатках не достоверна – это совсем плохо
  - вводим замены товаров
  - придумываем систему прогнозирования остатков
-  Сумма заказа не фиксирована
  - двух стадийная онлайн оплата

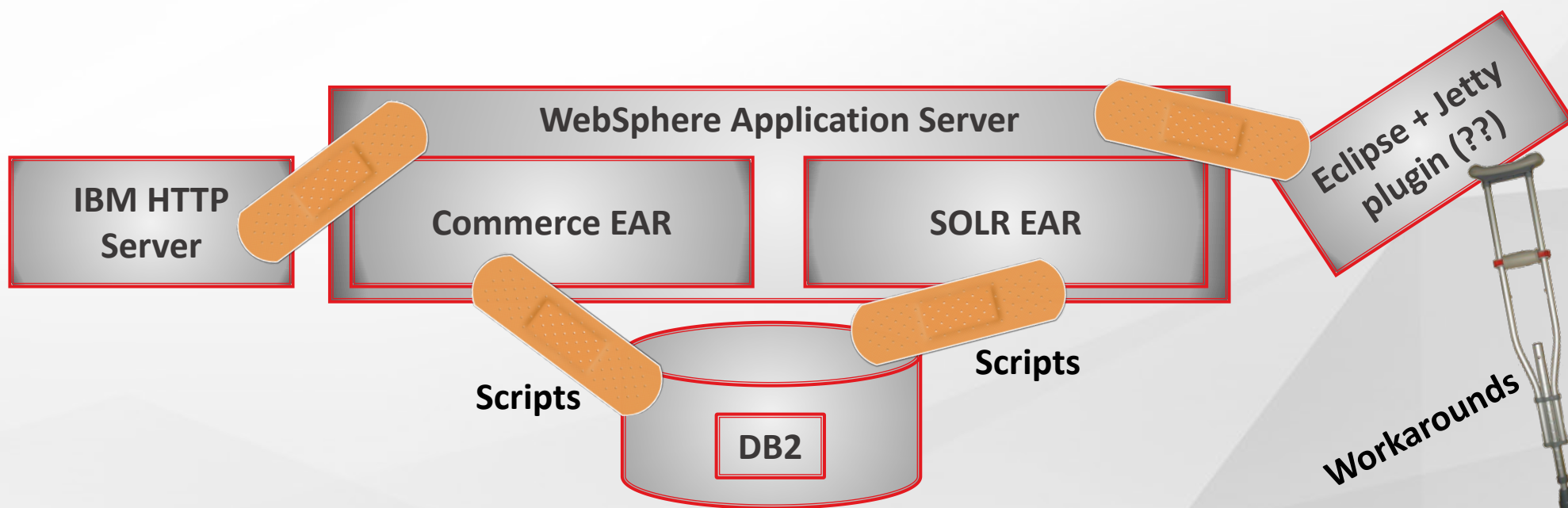


# Особенности IBM Websphere Commerce

## Сложность

### Высокий уровень вхождения

- платформа сложна
- ~~платформа стара~~ у платформы богатая история развития



# Особенности IBM Websphere Commerce

## Сложность

---

### Решение

- учиться, учиться и ещё раз учиться
- сильная команда

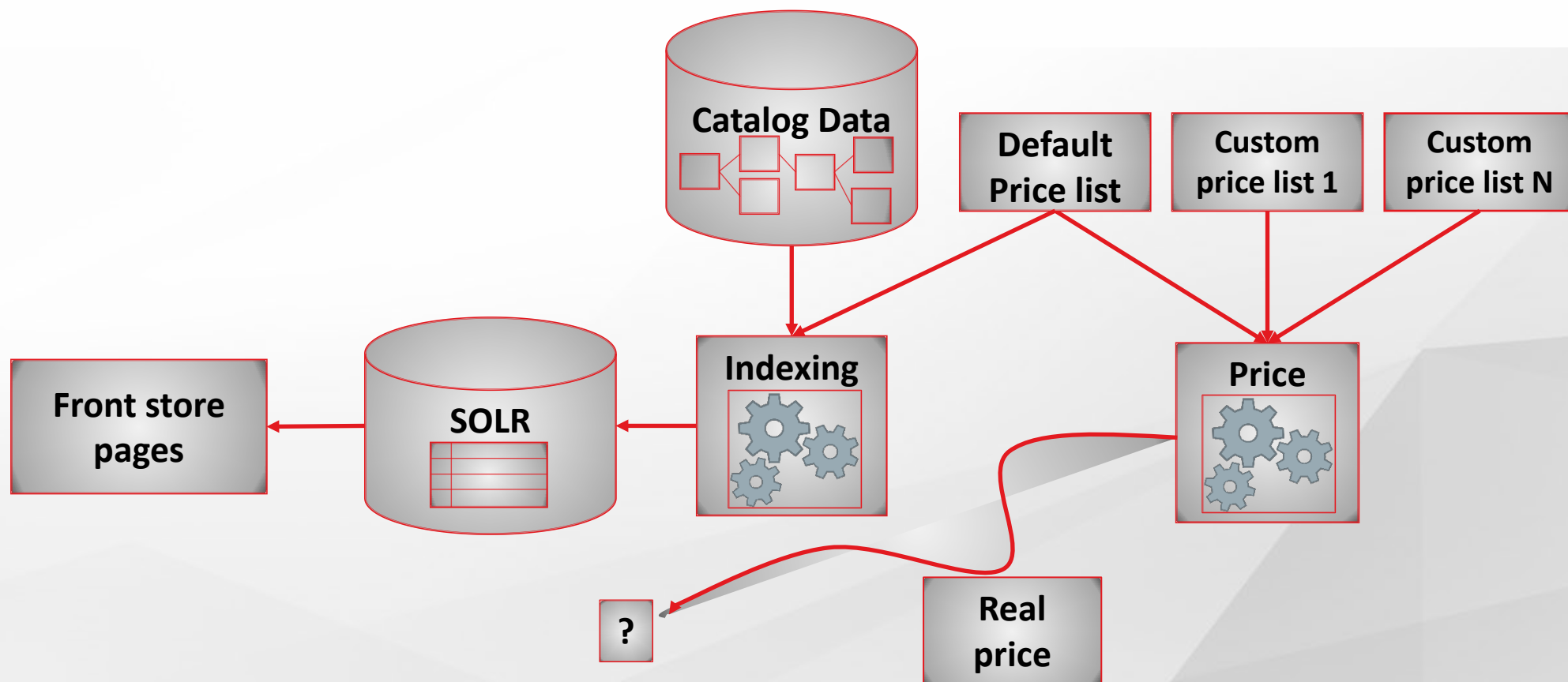


# Особенности IBM Websphere Commerce

## Функциональная инконсистентность

### Например

- поисковый сервер SOLR
- механизм ценообразования



# Особенности IBM Websphere Commerce

## Производительность


Платформа ужасающе тормозит...

Молоко и сливки

1 2 >

Сортировать по: релевантности


Сливки питьевые УТП Петмол 22% 500г




0,5 кг

Количество    шт

120,16 руб.  
**112,95 руб.**




Сливки Петмол крем сливочный 33% 500г




0,5 кг

Количество    шт


151,00 руб.






**Loading...**

Молоко пастер Нашей Дойки 3.4-6% 1л Пэт




Количество    шт

60,64 руб.  
**57,00 руб.**




Молоко пастер Утренней Дойки 3.4-6% 1л Пэт



Количество    шт

92,90 руб.



# Особенности IBM Websphere Commerce

## Производительность

### Решение

- Следовать рекомендациям IBM:

*~~Сами вы тормозите!!! RTFM!!!!111~~  
Используйте встроенный механизм  
кеширования*



- Тюнинг отдельных элементов платформы
- По мере возможностей оптимизировать проблемные участки

# Особенности IBM Websphere Commerce

## Стабильность

- Проблемы со стабильностью
- Поддержка
  - До технарей вы доберётесь не скоро
  - А когда доберётесь, то отлаживаться будете сами
  - А когда найдёте проблему, будете долго ждать обновлений
  - А когда дождётесь, 10 раз протестируйте, прежде чем ставить на продакшен



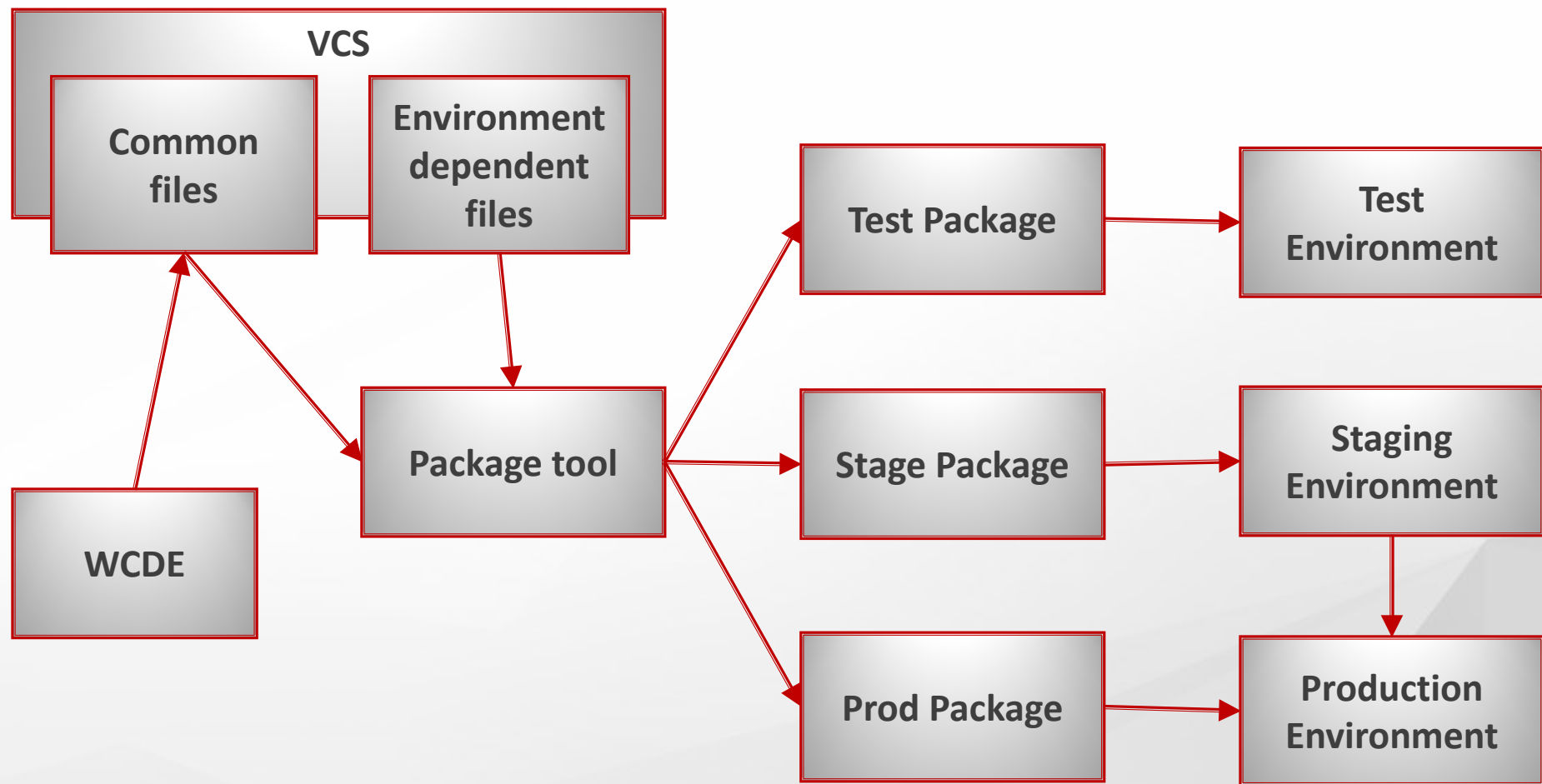
# Особенности IBM Websphere Commerce

## Средства разработки

---

- Особый подход к структуре J2EE приложения
- Радикальные отличия окружения разработчика и продакшена
  - Другая база данных
  - Другая организация структуры приложения
  - Функционал сильно разнится
- Нет системы сборки
- (тормоза)<sup>2</sup>

# Особенности IBM Websphere Commerce Средства разработки. Решение





# Особенности IBM Websphere Commerce Средства разработки. Решение

- Подхачить коробочную WCDE
- По возможности вынести доработки в отдельную среду

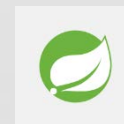
- Front store customization
- Platform features customization
- Public API extensions

- Integration logic (data load, export)
- Order management
- Online payment processing
- Time slot logic

WebSphere Commerce Developer Environment



Comfortable Java Developer Environment



JUnit



**Спасибо!**  
**Остались вопросы?**

**АЛЕКСЕЙ ПРЯДКО**

Технический руководитель проекта  
pryadko@reksoft.ru

**Головной офис**

Россия, Санкт-Петербург,  
пр. Пархоменко, д. 10/2А  
+7 (812) 325-21-00

[www.reksoft.ru](http://www.reksoft.ru)